

Leadership Survey

Har succesfulde ledere identiske profiler?

Undersøgelsen Leadership DNA Survey 2008 vil kortlægge de egenskaber, som skaber den succesfulde leder, og søge efter fællestræk hos ledere, der sætter ambitiøse mål - og når dem. Mere end 600 ledere fra Skandinavien deltager i undersøgelsen.

AF KIRSTEN WEISS

Hvor meget ligner ledere, der kontinuerligt skaber gode økonomiske resultater, hinanden? Har succesfulde ledere næsten identiske "DNA-profiler"? Og i hvor høj grad minder danske, norske og svenske ledere om hinanden?

Omkring 600 skandinaviske ledere er i sommerens løb med til at besvare spørgsmålene, når de deltager i The Nordic Leadership Survey 2008. Her har The Coaching Company i samarbejde med pro-

fessor Henrik Holt Larsen fra Copenhagen Business School og software konsulentfirmaet Analyzer A/S sat sig for at undersøge, om der hos danske, norske og svenske ledere, der kontinuerligt skaber økonomiske resultater, findes en bestemt ledelsesmæssig DNA?

"Naturligvis er vi ikke helt nede i kromosomerne, men vi vil gerne tilføje debatten om ledelse et nyt sprog ved at se på, om ledere, der skaber resultater, faktisk besidder nogle af de samme egenskaber - en bestemt ledelsesmæssig DNA? Vi mangler et mangefacetteret sprog for ledelse, og ge-

nerelt stilles der alt for uambitiøse krav til effekten af ledelse. Eksempelvis dokumenterede en af vores tidligere lederundersøgelser, at omkring 55 procent af de danske ledere slet ikke har noget klart mål. Vi håber med undersøgelsen at få knækket lederens DNA-kode og dermed spore os ind på, hvilke lederegenskaber der skaber dokumenterbart gode økonomiske resultater, siger Jesper J. Elling, topchef for The Coaching Company.

Afdækningen af de succesfulde leders DNA er bygget op om et spørgeskema og en kvalitativ interviewdel. I spørgeskemaet



FOTO: TERJE BENDIKSBY



FOTO: LISELOTTE SABROE

FORTROP: Dag Opedal, koncernchef for Orkla, Alfred Josefsen, administrerende direktør for Irma, og Karin Verland, administrerende direktør i Pfizer, har leveret input til den kvalitative undersøgelse.

fokuseres både på ledere, der sætter ambitiøse mål og når dem, og på ledere der ikke gør det. Der tages højde for de dokumenterede resultater i forhold til målene, der vel at mærke godt kan være forskellige for eksempelvis den private ledere, der ønsker at forøge virksomhedens børsværdi, og den offentlige leder, der ønsker at opfylde en række politiske mål. Endelig søger undersøgelsen også at afdække, om der eksisterer egentlige grundværdier, som ledere på tværs af branche, alder, virksomhedstype, vilkår, etc. deler?

Her er det Jesper J. Ellings klare forventning - selv om undersøgelsens resultater først publiceres midt i september - at man vil kunne tale om egentlige fællestreks.

"De kvalitative interviews, vi har gennemført med en række topledere, har været øjenåbnere i forhold til lederens fælles egenskaber og fokusområder. Her står det klart, at ledelse i dag er et meget personligt anliggende, og at lederne i høj grad er bundet op på deres personlige værdier og idealer," siger Jesper J. Elling.

Eller sagt med andre ord: Moderne le-

dere er ikke længere defineret af "det der nu kommer ind i min kalender", men i høj grad af deres personlige holdninger og evnen til at sætte mål.

De personlige værdier: I den kvalitative undersøgelse har bl.a. Karin Verland, administrerende direktør i Pfizer og Alfred Josefsen, administrerende direktør for Irma, deltaget, sammen med norske og svenske topledere som f.eks. Dag Opedal, koncernchef for Orkla, Jesper Friis, koncernchef for Ringnes bryggeri og koncernchef Tor Espedal fra virksomheden Subsea7. Samtlige topledere er karakteriseret ved deres engagement, deres evne til at læse markedet, at træffe beslutninger og skabe mening hos deres medarbejdere.

"Vores udgangspunkt for undersøgelsen er naturligvis baseret på vore erfaringer fra samarbejdet med 4000-5000 internationale ledere fra mere end 30 lande. Her er det vores klare erfaring, at det er på de personlige værdier, det rykker. Hvordan kan en mand som Vestas topchef, Ditlev Engel, eksempelvis få en halvsøvnig jysk

virksomhed til at eksplodere globalt? Hvad - eller hvem - får det her til at ske. Det er det, vi gerne vil undersøge, siger Jesper J. Elling, der også på forhånd gætter på, at de skandinaviske ledere vil dele mange fælles værdier og holdninger.

"Det kunne på et tidspunkt være interessant at sammenligne de skandinaviske lederes DNA-profil med de lederegenskaber, man har fundet i andre internationale undersøgelser, men foreløbig får vi her, forhåbentlig, mulighed for at knække den succesfulde leders DNA-kode," siger Jesper J. Elling.

Undersøgelsens resultater offentliggøres 17. september på lederkonferencen The Leadership DNA Conference 2008. Her deltag bl.a. Karin Verland, Pfizer, Alfred Josefsen, Irma, og Lisbeth Lollike, Personalestyrelsen. ■ redaktion@berlingske.dk

www

Er du interesseret i at medvirke i undersøgelsen, så gå ind på **The Coaching Companys hjemmeside tcc.dk** og følg linket herfra.